

# 「勝ち残るエクステリア会社」 の条件とは？

エクステリア業界初の  
「経営コンテスト」 企画

## ◆発表会の特徴

何一つ、脚色のない真実のエクステリア会社 8 社の  
経営者の魂の音が聴ける！

超一流企業の経営者たちが信奉する  
北川八郎先生の講演をじっくり聴ける！

まったく業界の異なる経営者たちによる客  
観的な評価を聴き、発表会終了後にはた  
くさんの情報交換ができる

# 『エクステリア経営活動発表会 2018』

◆開催日 2018年5月10日(木) 午後1時～

◆会場 浅草橋ヒューリックホール & カンファレンス

◆主催 株式会社開運寛 株式会社住宅環境社  
◆後援 エクステリア工学会 (一社) 関東エクステ  
リア問屋会 ◆協賛 ユニマツリック(株) E&G ア  
カデミー ※順不同

◆住所 〒111-0053 東京都台東区浅草橋 1-22-16  
JR 総武線「浅草橋駅(西口)」徒歩1分 都営浅草線「浅草橋駅(A3出口)」徒歩2分

## ◆参加費

第一部・経営発表会、第二部・特別講演会 = 7,000 円/人  
第三部・表彰式・懇親会・名刺交換会 = 5,000 円/人  
※両方出席の場合 = 12,000 円/人

## 出場・発表会社

タカヤ造園(株) (北海道札幌市)  
株春光園 (福島県福島市)  
株ボックスウッド (千葉県柏市)  
株ワイドアルミ (神奈川県横浜市戸塚区)  
株ヒールザガーデン (神奈川県横浜市戸塚区)  
株スマイルガーデン (神奈川県平塚市)  
カエダスタイル(株) (福岡県福岡市博多区)  
株窪田造園 (福岡県朝倉市)

## 開催スケジュール

### ■第一部 発表会

12時30分～13時00分 受付(開場)  
13時00分～13時15分 開会挨拶(開催趣旨説明)発表8社 審査員の紹介  
13時15分～14時55分 4社の発表 審査員よりコメント  
15時10分～16時50分 4社の発表 審査員よりコメント

### ■第二部 講演会

17時00分～17時25分 特別講演「建設業法コンプライアンス研修」  
講師:池上 悟  
17時30分～18時50分 特別講演「繁栄の法則」  
講師:北川八郎

審査集計 & 休憩 & 表彰式会場設営

### ■第三部 表彰式 & 懇親会 & 名刺交換会

19時00分～19時10分 審査委員長の審査講評  
19時10分～19時25分 表彰式  
経営最優秀賞1社 優秀賞2社 敢闘賞5社  
19時25分～20時45分 懇親会 & 名刺交換会  
終了・解散



高屋和夫社長



森藤学社長



井田直樹社長



中 竜介社長



斉藤 亮社長



山本順三社長



藤田一樹社長



窪田和俊社長

## 内容

エクステリア専門店8社の経営者が、改革・成長へと歩みつつあるリアルな経営活動を報告！ 異業種で活躍する一流経営者がその内容を審査し、「経営最優秀賞」を決定するというエクステリア業界初の「経営コンテスト」！

### ●第一部 発表会 エクステリア専門店8社(別掲)による経営活動発表

1 会社概要 ①会社設立背景、設立目的、設立日等 ②商圏、沿革、実績 ③特徴(事業戦略、組織、CS・ES等)  
2 経営方針 ①経営理念、経営ビジョン ②経営戦略、事業戦略  
3 中期経営計画 ①自社の強みと課題(SWOT分析)→②戦略目標(中期経営計画) 中期経営方針(重点実施事項) 中期経営目標(売上、粗利益、販管費、営業利益、人員等)  
4 2017年度事業計画 ①経営目標(売上、粗利益、販管費、営業利益、人員等)  
②重点実施事項(具体的施策)  
5 2017年度結果(含:着地予測) 等  
※審査項目  
1. 経営計画の明確化 2. 経営活動の進め方 3. 経営者の姿勢 4. CS・ESの取り組み  
状況 5. 経営状況(結果)と効果の確認 6. 経営の標準化 7. 反省と今後の課題 8. 発表方法と経営活動の特徴 ※その他、特別加算

### ●第二部 講演会

特別講演1「繁栄の法則」 講師:北川八郎

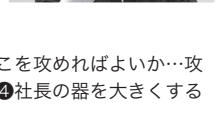
欲でなしたことは必ず挫折する。志を立ててなしたことは継続と終わりにない繁栄をみる(目先の利益や利益を確保することに執着して、過ちや本当の大事なことを見逃してしまうから 結局大損してしまう。欲を抑え徳を養うことを忘れた人は皆こうなるという法則)

①どうすれば会社が伸び、繁栄の道へ踏み出せるか②どこを攻めればよいか…攻めれば必ず伸びる③そこにある不変の繁栄の法を学ぼう④社長の器を大きくすることを目標そう⑤繁栄が長続きしない原因は…

特別講演2「建設業法コンプライアンス研修」 講師:池上 悟

厳しい監督処分や罰則が伴う建設業法の違反は、それらの処分を受けることで業務が滞るだけでなく、社会的信用の失墜や顧客からの信頼を失う等経営に多大な影響を及ぼしかねません。本講演では「知らなかったではすまされない」建設業法の基本を理解して頂くとともに、企業として法律の遵守のための対応の基本(概要)を理解して頂くことを目的とします。

①建設業法の考え方と特徴②建設業の許可について③工事現場の技術者について④建設工事の適正な請負契約について⑤法令違反と監督処分について



## 審査員

北川八郎 (一社) 楽心会代表 陶芸家/吉松文雄 HSB C 投信(株)シニアアドバイザー/岩鬼 論 (株)ニッポ技研社長/大橋秀雄 (株)バナホーム滋賀 前社長  
廣田卓司 ジューテックホーム(株)社長/池上 悟 セミナー講師(業法、廃棄物処理法、安衛法)/泉家一政 (株)Sun&Sun 総合保険事務所 社長  
粟井琢美 (一社) 日本エクステリア設計協会副会長/佐渡公一 あきた病院理事長/川崎景太 (株)KITON 社長 フラワーアーティスト

## 山田経営塾主宰

株開運寛 山田 寛からのメッセージ

経営活動発表会開催の趣旨と、目的

**8社のエクステリア会社が、  
改革・成長へと歩みつつあるリアルな経営活動を報告します！**

発表会は、これから10～20年先の「勝ち残るエクステリア会社」のベンチマークとなるものと確信します。エクステリア経営の基本を叩き込まれた8社の経営姿勢は、皆さん共通の人材の「悩み」や、「ES」「CS」の効果的実践方法、そして少子高齢化社会、住宅着工数激減の時代の市場で、力強く勝ち残っていくことを誓った会社です。

しかも各社は、決して「完成形」ではなく、業界共通の悩みを持ち、それをどのように改善していくかを日々追究しています。地域と業態・業容、強み・弱みもすべて異なる、多様性ある会社の集まりです。きっと、聴講される皆さんに近い参考事例があるのではと思っています。

メンバー各社は、私が2年間にわたり、『エクステリア経営者のための経営塾』などで携わってきたエクステリア販売工事店です。

### ◆「経営塾」では、こんなことを学んできた

「経営塾」の活動目的は、まず経営者としての資質の向上を図り、従業員の「成長・幸せ」を最優先とすること。そしてお客様・取引先（ビジネスパートナー）のため、そしてエクステリア業界・地域社会の貢献を考えた「卓越した経営のしくみ」を創り、経済環境に左右されない強靱な経営体質を備えた超優良企業を目指す事です。

経営塾に参加すべき「資格」があるとすれば、一言で「志・情熱、のある社長」です。エクステリア業界に従事する経営者または後継者、そして「利他の精神」「自主自立」を基軸として、経営塾の目的を理解し、その達成のために情熱を持って取り組む者、です。

なぜならば、「経営塾」は単なる一方的な講習や勉強会ではなく、経営者自らが“気づき”“学び”を得るという“実践学”だからです。

世の中の企業は、事業を確実にやっても10年で2割、30年で僅か3%しか継続していないのが現実です。エクステリア業界は更に厳しいかもしれません。事業継続の3%に入る意志を持ち、「平凡の中に真理あり!」を信じ、「素直で愚直に当たり前の事を、経営者自らの率先垂範する」ことを実践していくことが、経営塾への参加資格となるのです。

### ◆経営塾の基軸

経営塾の基軸は、やる気のある経営者（後継者含む）が成長できる場とし、経営に最も大切な「志」を最高のキーワードとし、“経営計画の確立と浸透・共感”の実現を図ってきました。つまり、「何か簡単な方法を教えてくれ」というような安直なセミナーではないということです。

参加メンバーは一開催につき3社程の少人数制によって、2か月に1回で1泊2日の定例会を開催し、その中で「中期経営経営計画」、「経営理念」、「SWOT分析」、「経営状況・前月結果&累計（売上、粗利、販管費、営業利益）」「期計画に対する充足率」、「重点対策・進捗状況（PDCA）」等の研修を行いました（※現在も継続中です）。

こうした研修の中で、参加会社の経営者には、常に次のことを心掛けるべきであると、繰り返し確認してきました。①ファクトに基づき説得のロジックを立てて議論する癖をつけること、②多角的に見る視点と考える習慣を身につけること、③「会社は経営者の器以上にならない」ことを自覚すること（自ら率先垂範し自分を鍛える）、④「あの会社の、あの経営者のやり方や手法を当社で使えないか？」を発見すること（会社内ならばどうしても同じような手法になりがちなものが、違う角度から見える）、⑤社員との接し方、会社組織の動かし方を学ぶ（組織の活性化と企業価値を高める）、⑥緊急度、難易度、重要度から優先順位のつけ方を学ぶ、ということです。

### ◆エクステリア経営の、「未来」が見える絶好の機会

今回の経営活動発表会では、こうした課題について学んできたエクステリア会社8社が、一斉に発表を行います。優れたプレゼンを行った最高得点の会社には、最優秀賞が与えられます。

このような経営に対する評価の表彰は初めての試みです。したがって、今回はオープンエントリーではなく、「経営塾」を受講したメンバーのみの発表会となります。しかし、後々にはオープンエントリー制を取り入れる仕組みを考えていきたいと思っています。

まずは、第一回目の実施に向けて、発表各社は緊張と共に張り切っていますので、どうか、たくさんの業界関係者の皆様のご参集をお待ちしています！

この経営活動発表会には、発表各社の取引先銀行や税理士なども参加を推奨しています。これからのエクステリア会社の経営近代化と、勝ち残るべく優良企業となるための、ベンチマークがここにある、と思ってください。ぜひ、たくさんのエクステリア業界のメーカー、問屋、販売工事店の皆さんに参加いただき、現在のエクステリア会社の経営近代化のリアルな実情を知ってもらい、これからの経営の参考にして頂きたいと思っています。



# 経営活動発表会 参加申込書

(申し込み先)

株式会社住宅環境社

〒123-4567 東京都杉並区高円寺南 4-10-2 吉岡ビル TEL: 03-3312-1623

下記必要事項を記入して、この用紙をFAXにてお申し込みください。

## FAX: 03-3312-6317

●参加者氏名 (16名まで記載できます)。

※ご請求のあて名は、一番左上のお名前で開催させていただきます。16名以上の場合は、枠内で複数名記入してください。

※参加費については、下記□の項目にチェックを入れて、合計人数と合計金額をご記入下さい。

※定員は150名ですので、お早めの申し込みをお勧めいたします。 ※申し込み締め切り 2018年4月9日(月)

もしも定員に達した場合は、そこで申し込みを締め切り先着順」とさせていただきます。


第一部・経営発表会、第二部・特別講演会のみ参加 7000円/人 × 名

第三部・表彰式・懇親会・名刺交換会のみ参加 5000円/人 × 名

両方出席 12,000円/人 × 名

合計金額 \_\_\_\_\_ 円

●会社名

--

●住所

〒
---

●電話番号

●fax番号

●e-mail

★参加料のお支払いは、この申込書と合わせて、下記口座にお振込みください。

※お振込み手数料は貴社にてご負担お願いいたします。

★ご入金の確認後、参加券(受講票)を送付いたします。

振込先 三井住友銀行高円寺支店 普通 4058794 株式会社住宅環境社